

MARKT *Kurzinfos*

Obst & Gemüse

Nr. 04/2022 - 2

Freitag, 28. Januar 2022

2021 wieder ein starkes Einkaufsjahr für Frischgemüse

Die Gemüsekäufe der privaten deutschen Haushalte blieben 2021 leicht hinter den hohen Vorjahresmengen zurück. Das Mittel der vergangenen vier Jahre wurde jedoch überschritten. Die Einkaufsmengen an Bio-Gemüse legten auch 2021 zu.

Nachdem die Gemüsekäufe der privaten Haushalte in Deutschland erstmals im Jahr 2020 durch die coronabedingten Schließungen der Restaurants und Kantinen beeinflusst gewesen waren, ließ das Virus auch für 2021 keine Rückkehr zur Normalität zu. Insgesamt gingen die Einkaufsmengen an Frischgemüse 2021 laut einer AMI-Analyse auf Basis der GfK-Paneldaten um 1,6 % zurück.

In der Gruppe der TOP-10 der am meisten gekauften Gemüsearten sind 2021 die gleichen Produkte wie im Vorjahr enthalten, jedoch gab es Veränderungen in der Reihenfolge. So verwiesen die Gurken die Möhren auf Platz 3. Dafür waren nur geringfügige Mengenveränderungen nötig. Gurken legten um nur 1,2 % zu, die Möhren verloren 2021 etwa 2,2 % an Menge. Bis auf Möhren und Zucchini waren alle TOP-10 Gemüseprodukte teurer als vor Jahresfrist. Unangefochten auf Platz 1 der meistgekauften Gemüsearten stehen Tomaten. Nachdem die Einkaufsmengen an Tomaten 2020 um knapp 12 % zugelegt hatten, gingen sie im Folgejahr um 1,6 % zurück. Die mittlerweile zum Standard gewordene Rispen tomate verlor 2021 Käufer und damit auch Einkaufsmengen. Gewonnen haben hingegen erneut die kleinfrüchtigen Tomatensorten. Davon legten die kleinfrüchtigen Roma-Tomaten überdurchschnittlich stark zu. Nur noch knapp 29 % der Tomatenkäufe entfallen auf normalgroße Rispen tomaten.

In den analysierten Mengen ist auch Bio-Gemüse enthalten. Anders als beim konventionell erzeugten Gemüse, das sogar einen Mengenrückgang von 2,6 % verbucht, stiegen die Einkäufe an Bio-Gemüse 2021 um 9 %. Die Ausgaben für Bio-Frischgemüse stiegen mit einem Plus von knapp 10 % in ähnlicher Größenordnung. Die TOP-3 im Bio-Sortiment sind Möhren, Gurken und Tomaten. (SI)